



## **La plate-forme E-commerce Raynette permet désormais aux e-commerçants de mettre en place un système poussé d'avis clients sur les articles commandés**

Sur les boutiques de la plate-forme e-commerce Raynette, les cyberacheteurs peuvent désormais commenter les articles achetés, après réception de leurs commandes

**Nantes, le 12 octobre 2010** - Raynette, plate-forme de boutiques e-commerce packagées ou à la carte, propose une nouvelle fonctionnalité à ses e-commerçants, celle d'inviter automatiquement les clients à donner leur avis sur les articles achetés, et d'afficher les avis clients sur les pages détail des articles.

Quelques jours après réception de la commande, la boutique du e-commerçant peut envoyer un e-mail d'invitation à son client afin de l'inviter à déposer un avis sur son achat : article conforme à sa description sur la fiche, délai de livraison respecté, facilité de paiement, etc. L'acheteur remplit alors une fiche sur la qualité de sa commande : attribution de 1 à 5 étoiles, titre donnant le ton général de son avis et un commentaire libre pour chaque article dont il a fait l'acquisition. Un rapport quotidien des avis est envoyé par email à l'e-commerçant. L'administrateur de la boutique peut ainsi modérer les avis clients qui sont ensuite automatiquement affichés dans les pages détails des articles.

Dans l'administration, le e-marchand peut gérer et modérer les avis clients reçus pour les accepter, les rejeter ou les mettre en attente. Dans la boutique, les avis validés sont affichés dans la page détaillée de chaque article avec un résumé (note moyenne et nombre d'avis) et la liste détaillée des avis clients.

Pour le e-commerçant, c'est un moyen éprouvé de donner confiance aux visiteurs, envers un site e-commerce qu'ils ne connaissaient pas avant, et cela permet d'élever la confiance et le taux de transformation des visites en commandes.

*« Les e-commerçants bénéficient là d'une fonctionnalité poussée jusque là réservée aux grands sites e-commerce et peuvent offrir à leurs clients les mêmes possibilités que sur « les*

*géants du cybercommerce* », souligne Sébastien Joncheray, dirigeant de la plate-forme e-commerce Raynette. Mais à la différence des « grands sites » qui laissent parfois apparaître des zones de commentaires vides, la zone avis client n'est affichée sur la fiche produit des boutiques Raynette, uniquement s'il y a des avis validés pour l'article. « *Cette fonctionnalité est également un élément important pour donner confiance à l'acheteur potentiel qui peut ainsi se servir des commentaires pour juger la qualité d'un produit, d'une boutique ou la rapidité d'une livraison* », conclut Sébastien Joncheray.

Exemple de page d'article où des avis clients sont affichés :  
<http://www.rascol.com/mercerie/etiquettes-vetements/5221.php>

#### **A propos de RAYNETTE :**

La société RAYNETTE, fondée en 1998 est spécialisée E-Commerce pour TPE/PME, et compte plus de 1700 clients.

RAYNETTE propose une solution de création/gestion de site e-commerce clé en main, incluant : hébergement du site équipé de la solution e-commerce Raynette, mises à jour régulières chaque mois, assistance, paiement CB.

Sans engagement de durée, sans frais d'installation, par abonnement mensuel à partir de 49 EUR HT/mois.

L'originalité de l'offre repose sur son concentré de technologie e-commerce et dans sa souplesse et son adéquation avec le besoin du e-commerçant : il choisit uniquement les modules qu'il souhaite pour que sa boutique réponde à son besoin, pour aboutir à un fonctionnement simple et à la carte. Chaque mois, il peut ajouter ou retirer des modules sans frais.

Les e-commerçants utilisant la solution e-commerce de Raynette ont des profils très variés, leur chiffre d'affaires va de quelques centaines d'euros mensuels, à plusieurs millions d'euros par an.

#### **Contact Presse :**

Alexa PLENIER, Responsable Communication ([presse@raynette.com](mailto:presse@raynette.com), 02 51 13 21 78)

Web : <http://www.raynette.fr>

Espace presse : <http://www.raynette.fr/presse/>